



# Importaciones de Estados Unidos de frutas frescas y verduras\*

Jornamex

CIESAS Boletín No.5.

Marzo 4, 2021

Estados Unidos importa casi dos tercios de las frutas frescas y un tercio de las verduras que consume. Este porcentaje creciente se debe al aumento de los ingresos en Estados Unidos, lo que favorece la demanda de productos frescos durante todo el año, una alimentación más saludable y un comercio más libre con los países que los exportan.

Las importaciones estadounidenses de fruta fresca ascendieron a 14,000 millones de dólares en el año fiscal 2019, y las de verduras frescas llegaron a 9,000 millones de dólares (datos USDA de 2019, ver Gráfica 1).

**México representó más de la mitad de los 14,000 millones de dólares de las importaciones de frutas frescas en 2019; y Perú reportó el crecimiento más acelerado de las exportaciones de frutas frescas a Estados Unidos en la última década.**

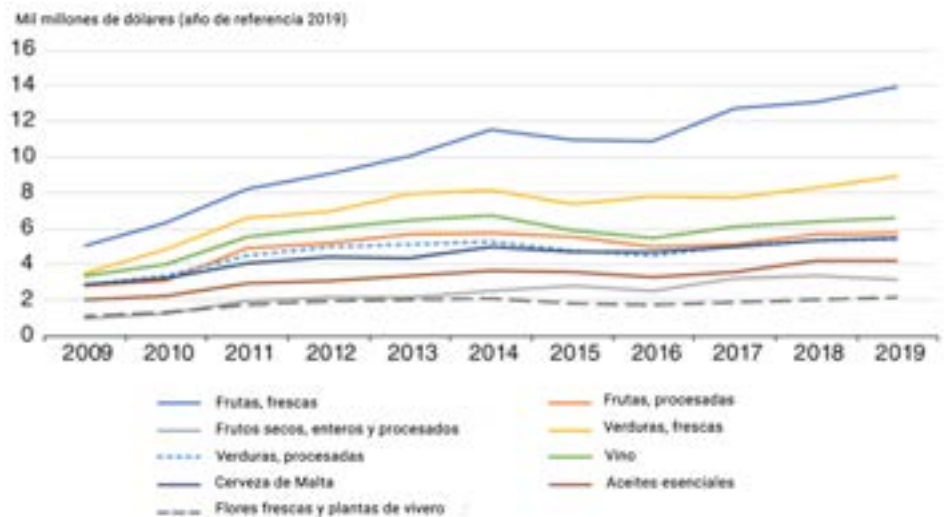
Las cinco importaciones principales de fruta fresca que constituyeron las tres cuartas partes de los 14,000 millones de dólares de todas las

importaciones de fruta fresca de Estados Unidos, en 2019, las encabezaron las *berries*, con un valor de 3,300 millones de dólares; los aguacates, con 2,700 millones de dólares; los plátanos, con 2,200 millones de dólares; las uvas, con 1,600 millones de dólares; y las piñas, con 800 millones de dólares. El valor de las importaciones de *berries* creció en el último decenio, mientras que el de las importaciones de plátanos disminuyó.

**Las importaciones estadounidenses de *berries* y aguacates representaron el 40% de los 14,000 millones de dólares de las importaciones de frutas frescas en el año fiscal 2019.** (Ver Gráfica 2).

México abasteció más de la mitad de las importaciones de frutas frescas de Estados Unidos por su valor en 2019, con un monto de más de \$7,000 millones; le siguió Chile, con 1,800 millones, y Guatemala y

**Gráfica 1. Crecimiento de importaciones de frutas y verduras a Estados Unidos.**

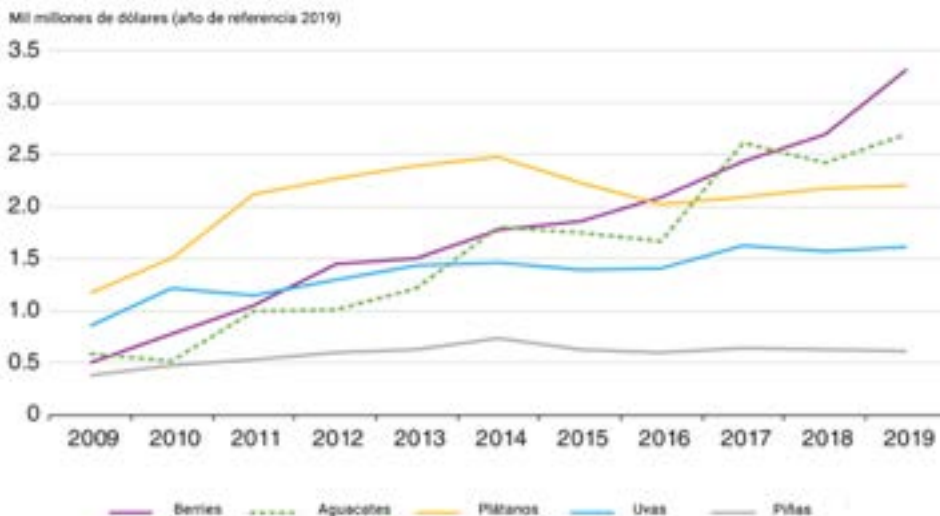


Fuente: USDA <https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2020/september/us-fruit-imports-grew-by-89-billion-over-the-last-decade-to-meet-rising-demand/> Traducción propia.

\* Para suscribirse a nuestros boletines Jornamex en español, enviar un correo electrónico a [jornamex.medios@gmail.com](mailto:jornamex.medios@gmail.com) y anotar suscripción a boletines en el asunto del mensaje. Este texto fue traducido de su original en Rural Migration News. Para suscribirse a ese blog, enviar un correo electrónico a [sympa@ucdavis.edu](mailto:sympa@ucdavis.edu) y anotar "subscribe ruralmigrationblog" en el espacio reservado al asunto. Más información en <https://migration.ucdavis.edu/rmn/> Visita nuestra página web: [jornamex.com](http://jornamex.com).

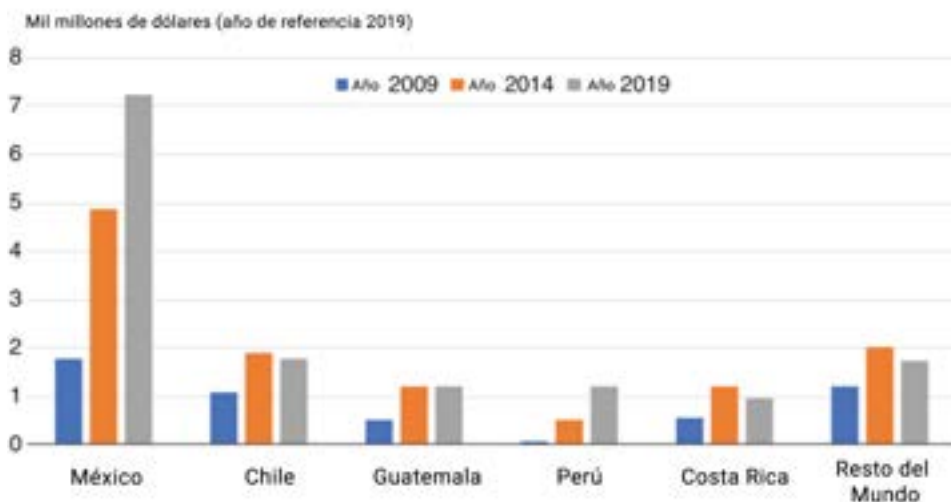


**Gráfica 2. Importaciones estadounidenses de *berries*, aguacates, plátanos, uvas y piñas.**



Fuente: USDA <https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2020/september/us-fruit-imports-grew-by-89-billion-over-the-last-decade-to-meet-rising-demand/> Traducción propia.

**Gráfica 3. Importaciones a Estados Unidos de México, Chile, Guatemala, Perú y Costa Rica.**



Fuente: USDA <https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2020/september/us-fruit-imports-grew-by-89-billion-over-the-last-decade-to-meet-rising-demand/> Traducción propia.

Perú, con 1,200 millones cada uno. Perú registró el crecimiento más acelerado en las exportaciones de fruta fresca a Estados Unidos, principalmente de arándanos frescos. (Ver Gráfica 3).

Estados Unidos es un exportador neto de productos del campo; sin embargo, la diferencia entre el valor de sus exportaciones agrícolas y el de sus importaciones en ese ramo

cada vez se reduce más. Esto se debe a que los bienes de consumo básicos de exportación que le confieren a Estados Unidos una ventaja competitiva, como la carne y los granos, han tenido un crecimiento más lento que el mostrado por el valor de las importaciones de frutas y verduras. En 2019, Estados Unidos exportó alrededor de 35,000 millones de dólares en productos hortofrutícolas, 30,000 millones

de dólares en productos de origen animal y granos y alimento para ganado, y 25,000 millones de dólares en semillas oleaginosas.

**Estados Unidos exportó, en 2019, productos agrícolas con un valor de 135,000 millones de dólares, que incluyen 35,000 millones de dólares en productos hortícolas.** (Ver Gráfica 4).

Estados Unidos importó bienes de consumo agrícolas con un valor de 132,000 millones de dólares en el año fiscal 2019: los productos hortofrutícolas se ubicaron en primer lugar, con 66,000 millones de dólares, seguidos por el azúcar y los productos tropicales, con 23,000 millones de dólares, y los de origen animal, con 18,000 millones de dólares.

**El 50% de los 132,000 millones de dólares que representaron las importaciones agrícolas de Estados Unidos en el ejercicio fiscal 2019 correspondieron a productos hortofrutícolas** (Ver Gráfica 5).

En la tabla 1 se resumen cinco causas principales del aumento de las importaciones de frutas y verduras en Estados Unidos: ausencia de producción en ese país; escasez estacional; mejores productos extranjeros o más baratos; seguros para los productores estadounidenses; y factores relativos al transporte y la comercialización.

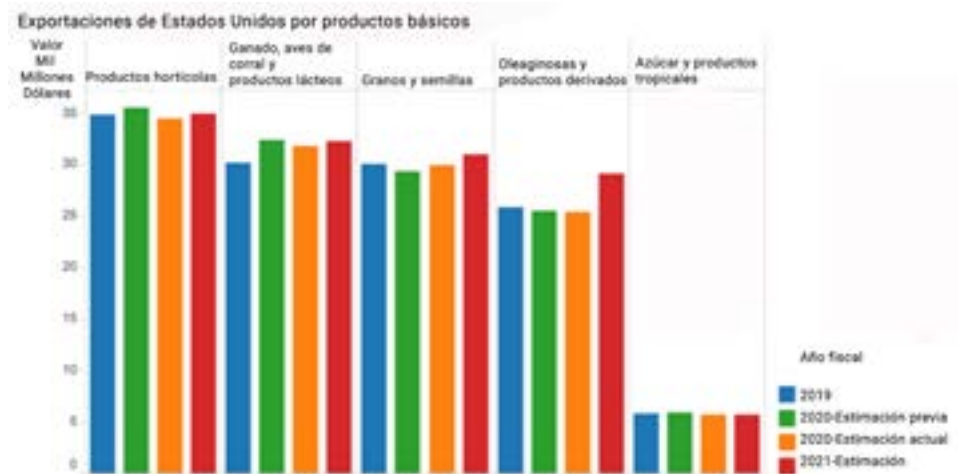
En primer lugar, algunas frutas y verduras no son cultivadas en Estados Unidos, como los plátanos y otras frutas tropicales, así que su consumo depende de la importación de estos productos.

En segundo lugar, algunos productos no son cultivados durante todo el año en Estados Unidos; es el caso de las frutas y verduras que pueden ser importadas desde México, Centroamérica o Sudamérica en los meses de invierno, cuando la mayoría de los agricultores estadounidenses no están produciéndolas. La excepción es Florida, que produce algunas frutas y verduras de la estación invernal que compiten con las importaciones de estos cultivos.

En tercer lugar, algunos productos básicos pueden cultivarse de forma más eficiente fuera de Estados Unidos, como los espárragos, el aguacate y el cebollín, debido a las ventajas competitivas de los productores extranjeros, que van desde mano de obra más barata, en el caso de los espárragos y el cebollín, hasta las condiciones climáticas y otros factores, en el caso del aguacate. Algunos productores pueden cultivar en superficies que no han sido utilizadas antes para las berries y que presentan menos problemas de plagas y enfermedades que pueden acumularse con el tiempo, como ocurre con los nemátodos en las tierras utilizadas para las fresas. Estas ventajas no siempre hacen que los productores decidan salir de Estados Unidos; más bien, las utilizan para negociar costos y riesgos en términos binacionales, y mejorar, así, su participación en el mercado y su capacidad de beneficiarse de las fluctuaciones de los precios.

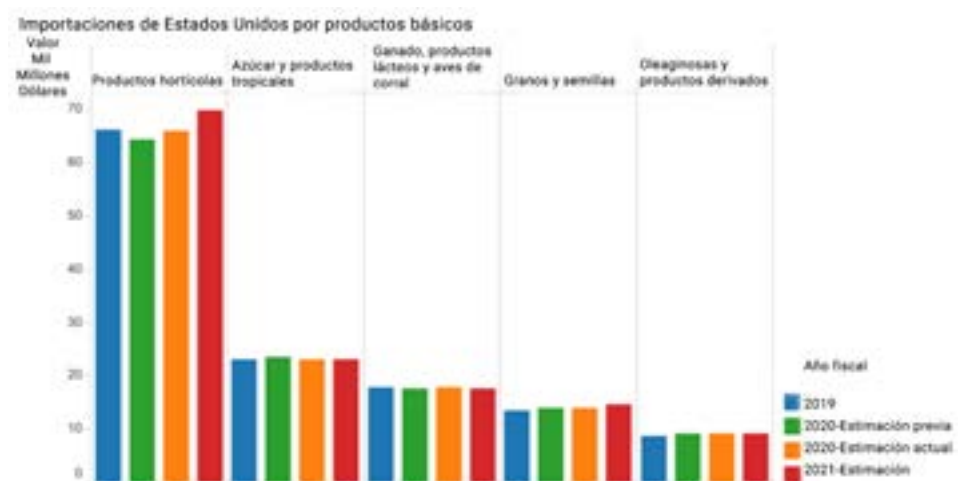
En cuarto lugar, algunos productores estadounidenses

**Gráfica 4. Exportaciones de Estados Unidos por productos básicos.**



Fuente: USDA <https://www.ers.usda.gov/topics/international-markets-us-trade/us-agricultural-trade/outlook-for-us-agricultural-trade/> Traducción propia.

**Gráfica 5. Importaciones de Estados Unidos por productos básicos.**



Fuente: USDA <https://www.ers.usda.gov/topics/international-markets-us-trade/us-agricultural-trade/outlook-for-us-agricultural-trade/> Traducción propia.

tienen plantaciones en el extranjero porque están obligados por contrato a proveer una determinada cantidad de ensaladas en bolsa u otros alimentos básicos; así, recurren a las importaciones para evitar sanciones económicas en caso de que las condiciones climáticas, las enfermedades o las plagas reduzcan su producción en Estados Unidos. Muchos productores-distribuidores de verduras de hoja

verde de California cultivan lechuga en México para cumplir esos contratos y prevenir contratiempos en Arizona y el sur de California, que concentran la producción de invierno de estas verduras en Estados Unidos; de ese modo, las importaciones ayudan a reducir el riesgo que implica garantizar el abasto a partir de un proceso de producción biológica.

Tabla 1. Cinco razones por las cuales Estados Unidos importa frutas y verduras.

	EXPLICACIÓN	EJEMPLOS	TENDENCIAS	OBSERVACIONES
1. Producción limitada	El clima de Estados Unidos no es propicio para las frutas tropicales	Plátanos, mangos y piñas son importados en su mayor parte	El incremento de los ingresos en Estados Unidos favorece el aumento del consumo de fruta fresca	Las frutas tropicales, en su mayoría, provienen de México y Centroamérica
2. Abasto en temporada baja	En Estados Unidos, la mayoría de las frutas y verduras se producen entre mayo y octubre, y algunas tienen una capacidad de almacenamiento limitada	Las <i>berries</i> , las uvas y muchas frutas de árbol se importan durante la temporada baja de Estados Unidos para garantizar su disponibilidad durante todo el año	Las importaciones de Chile, Perú y México, así como Centroamérica, sustituyen a la producción estadounidense durante los meses de invierno	La producción en el extranjero para su exportación a Estados Unidos ha crecido gracias a la inversión de Estados Unidos y de otros países
3. Producción competitiva en el extranjero	Los costos de mano de obra y de otro tipo son menores para los productores extranjeros	Los espárragos y el cebollín demandan un trabajo intensivo, lo que favorece su producción en zonas donde los salarios son bajos; el clima de México y los costos reducidos de mano de obra benefician las exportaciones de aguacate	Las nuevas variedades se adaptan bien a los climas de otros países (como los arándanos); esto, aunado a los costos bajos de mano de obra y a las buenas vías de comunicación, hace que aumenten las importaciones estadounidenses	Las exportaciones de frutas y verduras de Perú han registrado un crecimiento acelerado
4. Asegurar el abastecimiento	Los productores estadounidenses están comprometidos mediante contrato a proveer ensaladas en bolsa a supermercados y cadenas de restaurantes	Las verduras de hoja verde (lechuga) se cultivan en Arizona y en California durante los meses de invierno. Su plantación en México brinda seguridad en su abastecimiento	Los productores-distribuidores firman contratos para proveer ensaladas en bolsa durante todo el año, y necesitan asegurar el suministro	Si Estados Unidos pudiera garantizar un abasto suficiente de estas verduras no tendría la necesidad de importarlas desde México

5. Transportación u otras causas ajenas a la producción	La mayoría de los estadounidenses viven al este del río Mississippi; los costos de transporte pueden ser más bajos desde México a Nueva York, o desde Centroamérica a Nueva York, que desde el oeste de Estados Unidos	Los melones de Centroamérica pueden llegar por barco a Miami y ser distribuidos mediante camiones. Las condiciones mejores de las carreteras mexicanas facilitan los envíos de productos perecederos desde México	El costo del transporte puede ser, a veces, igual que el de la producción; por ello, ahorrar en los costos de transporte resulta una ventaja competitiva para las importaciones	
---------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

En quinto lugar, la producción en el extranjero puede ser más eficiente en términos de transporte y comercialización. Resulta más económico trasladar productos desde el norte de México hasta Nueva York que desde California, y también es más barato enviar melones desde Centroamérica a

Miami y de ahí en camión hasta los consumidores de la costa este que hacerlo desde California.